**СИЛЛАБУС**

**2022-2023 оқу жылының көқтемгі семестрі**

**« 7М03202 - Журналистика** **» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды****MONI 5304** | **Пәннің атауы****Медиакеңістік: зерттеудің негізгі бағыттары**  | **Студент-тің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** |  **кредит саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақ-тар (ЗС)** |
|  |  | 3 | 1 | 2 |  | 5 | 6-7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Күндізгі | Теориялық | Талдау дәрістері | Талдау тапсырмаларды орындау | Эссе жазу |
| **Дәріскер (лер)** | Узбекова Гульнар Самединовна |  |
| **e-mail:** | uzbekova.gulnar17@mail.ru |
| **Телефон (дары):** | 8 702 214 04 65 |
| **Ассистент(тер)** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Телефон (дары):** |  |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **\*Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| магистранттардың медиа кеңістік мәселелерін анықтау қабілетін қалыптастыру, оны барлық медиа мәтіндердің жиынтығы, "дискурсивті" кеңістік ретінде қарастыру. Институционалды салаға, бұқаралық ақпарат құралдарының жүйесіне және медиа кеңістікті медиа нарық ретінде және адам қызметінің барлық салаларына енетін ғаламдық тіршілік ету ортасы ретінде сипаттауға ерекше назар аударылады. | **1.Білу:** - талдау қызметінің мазмұны мен мәні, оның мемлекеттік БАҚ саясатын жоспарлау мен іске асырудағы, ақпараттық-коммуникациялық кеңістікті реттеудегі және қоғамдық пікірді басқарудағы рөлі;- негізгі принциптерді, әдістер мен әдістерді, медиа-кеңістікті талдау тәртібін және зерттеудің тиімділігін анықтау критерийлерін. | 1.1Абстрактілі ойлау, талдау, синтездеу қабілеті1.2 Стандартты емес жағдайларда әрекет етуге дайын болу, қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілікті көтеру1.3 Өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі жүзеге асыруға, шығармашылық әлеуетті пайдалануға дайындық. |
| 2. **Істей білу:**- мемлекеттік БАҚ және қоғаммен байланыс саясатын әзірлеу мен жүзеге асыруда аналитикалық қамтамасыз ету процесінің негізгі кезеңдерін ашу;- алған білімдерін медиа-саясат, бұқаралық коммуникациялар және қоғаммен байланыс саласында зерттеу жұмыстарын жүргізуде пайдалану | 2.1 Өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі жүзеге асыруға, шығармашылық әлеуетті пайдалануға2.2 Мәдениет, ғылым, техника және технология саласындағы соңғы жетістіктерді пайдалана білу2.3 Бұқаралық коммуникацияның заманауи концепциялары мен журналистика теориясының ережелерін білуге, ең маңызды әлеуметтік институт пен әлеуметтік коммуникация құралы ретінде БАҚ функцияларының ауқымын түсінуге, аудиторияның рөлін түсінуге негізделген кәсіби қызметті жүзеге асыруға дайын болу. бұқаралық ақпарат құралдарын тұтыну және өндіру процесі |
| 3. **Игеру:**- ғылыми таным әдістемесінің негіздерінигеру | 3.1 БАҚ зерттеулерінің өзекті мәселелерін анықтауға және негіздеуге, оларды өз бетінше жүргізуге, әдістемені, бағдарламаларды, әдістемелерді әзірлеуге, нәтижелерді талдауға және ұсынуға дайын болу.3.2 Журналистік авторлық медиаконтентті олардың ерекшеліктерін, функцияларын терең түсінуге, технологиялар мен кәсіби стандарттарды білуге ​​негізделген күрделілігі жоғары форматтар мен жанрларда жасауға дайын болу3.3 БАҚ-кәсіпорындардың қызметінде экономикалық факторлардың маңыздылығын есепке алуға, БАҚ экономикасы бойынша білімдерін кәсіби қызметте тиімді пайдалануға дайын болу |
| 4. **Қабілеті мен дайындығын көрсету:**- алған білімдерін практикада қолдану | 4.1 Түрлі медиа-платформалар үшін заманауи медиамәтіндерді құру принциптерін ұстануға дайын болу, кәсіби қызметте олардың ерекшеліктерін ескеру мүмкіндігі4.2 БАҚ-ты, медиа жобаларды дамыту стратегиясына сәйкес ұйымдастырушылық, үйлестіру, бақылау міндеттерін, ағымдағы жоспарлауды орындауға дайын болу4.3 Заманауи медиа жүйелерін, олардың құрылымын білу, қазақстандық және шетелдік ұлттық БАҚ үлгілерінің ерекшеліктерін білу негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыруға дайын болу |
|  |  |
| **Пререквизиттер** | **Медиамәдениетті зерттеу** |
| **Постреквизиттер** |  |
| **\*\*Әдебиет және ресурстар** | **Оқу әдебиеттері:****Негізгі** 1. Малышева Е.Г., Рогалева О.С. Методология и методы медиаисследований : учеб. пособие /. - Москва : ФЛИНТА, 2022. — 148 c.2. Барлыбаева С. Х. Казахстан: информационно-коммуникационная инфраструктура [Текст] : монография / С. Х. Барлыбаева; КазНУ им. аль-Фараби. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2012. 3. Кабылғазина К. Телерадиожурналистика. Алматы: «Қазақ университеті», 2017. 4. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. - М., 2019. 5. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі. Оқу құралы. Алматы: «Қазақ университеті» 2014.**Қосымша**1. Жалилов Ә. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, «MеdіаNеt» ХЖО ҚҚ, 2017. –167 б. 2. Гороховский А. Фактчекинг журналистика зерттеуінің тренді: мүмкіндігі мен болашағы. Практикалық оқу құралы. Алматы: «MеdіаNеt», 2017. – 105 б. **3.** 1. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: Академиялық бакалавриатқа арналған оқулық / - М.: Юрайт, 2016.- 270 б. **4.** 2. Грей Д., Чемберс Л., Бонегру Л. (ред.) Пособие по журналистике данных. – М.: РИА Новости, 2013. - 66 с. 5. 3. Конвергентная журналистика. Теория и практика.: Бакалавриат пен магистратураға арналған оқу құралы. / Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2016. – 269 б. Ғаламтор ресурстары: (3-5 тен кем емес)1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>2. http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp 3. http://mediaguide.ru/ 4. http://www.grp.ru/ 5. http://www.mediascope.ru 6. http://www.admedia.org/ http://www.smi.ru |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттің моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.(жоғарыда жазылған мәтінді осы пән бойынша ЖООК немесе SPOC курстары өткізілетін болса қалдыру қажет).**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген. (мәтінді осы пән бойынша ЖООК немесе SPOC курстары өткізілетін болса қалдыру қажет).**Академиялық құндылықтар:**Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. Мүмкіндігі шектеулі студенттер телефон, \*\*\*\*\*\*\*@gmail.com.е-пошта бойынша консультациялық көмек ала алады.  |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**Оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі (кестесі)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.****балл\*\*\*** |
| **Модуль 1**  |
| 1 | **Д 1.** Медиа зерттеудің әдіснамасы мен әдістемесі ғылыми пән ретінде, оның пәні мен объектісі | **1** |  |
| **СС 1.** Медиа зерттеудің әдіснамасы мен әдістемесі ғылыми пән ретінде, оның пәні мен объектісі - Талдау. | 2 | 8 |
| **ЗС 1.**  |  |  |
| 2 | **Д 2.** Медиа зерттеудің тәртібі мен негізгі кезеңдері | 1 |  |
| **СС2.** Медиа зерттеудің тәртібі мен негізгі кезеңдері. - Талдау. | 2 | 8 |
| **ЗС 2.**  |  |  |
| **СОӨЖ 1.** СӨЖ 1 орындау бойынша кеңес беру. Тақырып: Медиазерттеудің түрлері. |  |  |
| 3 | **Д 3.** БАҚ зерттеу әдістері: жіктеу критерийлері | **1** |  |
| **СС 3.** БАҚ зерттеу әдістері: жіктеу критерийлері . –Талдау.  | 2 | 8 |
| **ЗС 3.**  |  |  |
| **СӨЖ 1. Тақырып:** Медиазерттеудің түрлері. – Презентация түрінде орындау. |  | 25 |
| 4 | **Д 4.** Сандық және сапалық әдістер | **1** |  |
| **СС 4.** Сандық және сапалық әдістер – Талдау. | 2 | 8 |
| **ЗС 4.**  |  |  |
| **СОӨЖ 2.** Коллоквиум (бақылау жұмысы, тест, жоба, эссе, жағдаяттық есеп және т.б.)**Тақырып:** Қазақстандық медиазерттеу нарығының ерекшеліктері. – Жазбаша зссе жазу. |  | 15 |
| 5 | **Д 5.** Жүйелік талдау әдісі | **1** |  |
| **СС 5.** Жүйелік талдау әдісі. –Талдау. | 2 | 10 |
| **ЗС 5.**  |  |  |
| **Модуль 2**  |
| 6 | **Д 6.** Зерттеу нәтижелері және оны қалай өлшеуге болады | **1** |  |
| **СС 6.** Зерттеу нәтижелері және оны қалай өлшеуге болады | 2 | **8** |
| **ЗС 6.**  |  |  |
| 7 | **Д 7.** Салыстырмалы талдау әдістемесі | **1** |  |
| **СС 7.** Салыстырмалы талдау әдістемесі. – Талдау.  | **2** | **10** |
| **ЗС 7.**  |  |  |
| **СОӨЖ 3.** СӨЖ 2 орындау бойынша кеңес беру.**Тақырып:** 2017 жылғы Универсиадаға республикалық және аймақтық деңгейде дайындық кезіндегі БАҚ талдауының мазмұны мен түрлерінің салыстырмалы сипаттамасы.  |  |  |
|  **АБ 1** |  | **100** |
| 8 | **Д 8.** Аналитикалық бағдарламалық қамтамасыз етудегі когнитивті тәсіл | **1** |  |
| **СС 8.** Аналитикалық бағдарламалық қамтамасыз етудегі когнитивті тәсіл. – Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 8.**  |  |  |
| **СӨЖ 2.** Тақырып, орындау және өткізу түрі. **Тақырып:**  2017 жылғы Универсиадаға республикалық және аймақтық деңгейде дайындық кезіндегі БАҚ талдауының мазмұны мен түрлерінің салыстырмалы сипаттамасы. – Жазбаша зерттеу жұмысы |  | **20** |
| 9 | **Д 9** Қоғам және БАҚ теориялары | **1** |  |
| **СС 9** Қоғам және БАҚ теориялары - Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 9.**  |  |  |
| 10 | **Д 10.** БАҚ бостандығы мен жауапкершілігі: өлшеу координаттары | **1** |  |
| **СС 10.** БАҚ бостандығы мен жауапкершілігі: өлшеу координаттары – Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 10.**  |  |  |
| **СОӨЖ 4.** Коллоквиум (бақылау жұмысы, тест, жоба, эссе, жағдаяттық есеп және т.б.). Тақырып, орындау және өткізу түрі. **Тақырып:** Ақпараттық кеңістікті дамыту бойынша қазіргі Қазақстанның мемлекеттік саясатын зерттеудегі талдаудың орны.- Реферат жазу. |  | **10** |
|  |  |  |
| **Модуль 3**  |
| 11 | **Д 11.** Жаңа медиа тұжырымдамалары | **1** |  |
| **СС 11.** Жаңа медиа тұжырымдамалары.- Талдау.. | **2** | **5** |
| **ЗС 11.**  |  |  |
| 12 | **Д 12.** БАҚ жанрлары және медиа мәтіндердің түрлері | **1** |  |
| **СС 12.** БАҚ жанрлары және медиа мәтіндердің түрлері. – Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 12.**  |  |  |
| **СОӨЖ 5.** СӨЖ 3 орындау бойынша кеңес беру.**Тақырып:** Сайлау науқандарын ғылыми зерттеу әдістері. |  |  |
| 13 | **Д 13.** Аудиторияны қалыптастыру | **1** |  |
| **СЗ 13.** Аудиторияны қалыптастыру - Талдау. | **2** | **5** |
| **ЛЗ 13.**  |  |  |
| **СӨЖ 3** Тақырып, орындау және өткізу түрі.. **Тақырып.** Сайлау науқандарын ғылыми зерттеу әдістері.- Реферат жазу. |  | **20** |
| 14 | **Д 14**. Медиа эффектілер | **1** |  |
| **СС 14.** Медиа эффектілер -Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 14.**  |  |  |
| **СОӨЖ 6.** Коллоквиум (бақылау жұмысы, тест, жоба, эссе, жағдаяттық есеп және т.б.) **Тақырып:** Медиазерттеулер және олардың мақсаттары. – Жазбаша шығармашлық тапсырма орындау. |  | **10** |
| **15** | **Д 15.** Әлеуметтік-мәдени әсерлер | **1** |  |
| **СС 15.** Әлеуметтік-мәдени әсерлер – Талдау. | **2** | **5** |
| **ЗС 15.** |  |  |
| **СОӨЖ 7.** Емтиханға дайындық мәселесі бойынша кеңес беру. |  |  |
|  **АБ 2** |  | 100 |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. Қуантайұлы**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.С. Сұлтанбаева**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г. С. Өзбекова**